

JETZT ABONNIEREN!

Für alle, die kulturelle Bildung machen oder ermöglichen:

- Ideen
- Konzepte
- Innovationen

infodienst

DAS MAGAZIN FÜR KULTURELLE BILDUNG

bjke • infodienst, Kurpark 5, 59425 Unna,
Tel. 0 23 03 - 2 53 02 - 0, Fax 0 23 03 - 2 53 02 25,
E-Mail infodienst@bjke.de, www.infodienst-online.de

Bestellschein infodienst • Das Magazin für kulturelle Bildung

Name, Vorname/Institution

Straße, Nr.

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

- Ja, ich abonniere das Magazin für kulturelle Bildung
(4 Magazine/Jahr) zum Preis von 30 € inkl. Versand.

Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr,
wenn es nicht einen Monat vor Ablauf schriftlich gekündigt wird.

Ein Verzeichnis der Magazine finden Sie unter www.infodienst-online.de.
Bitte schicken Sie mir:

- Einzelheft Nr. _____ für je 8 € zzgl. Versand
- ab 3 Ausgaben Stückpreis 6 € zzgl. Versand
- ab 5 Ausgaben Stückpreis 5 € zzgl. Versand
- ab 10 Ausgaben Stückpreis 4 € zzgl. Versand

Zahlbar nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

Datum, Unterschrift



BAUKLÖTZE STAUNEN Wie Stadt sich neu erfindet

Jugendliche rücken als aktive Stadtnutzer verstärkt in den Fokus von Planungsprozessen. Partizipative Stadt- und Freiraumentwicklung integriert Bildungsbenachteiligte und Menschen mit unterschiedlichen ethnischen Hintergründen. Wie es gelingt, Kinder und Jugendliche mit künstlerischen Mitteln aktiv in Stadtentwicklungsprozesse einzubinden, lesen Sie in dieser Ausgabe. Nr. 114/2014, 48 Seiten, 8 €

BewegungsART Ist Sport kulturelle Bildung?

»Sport ist in idealer Weise sowohl Gegenstand als auch Medium der kulturellen Bildung«, so die Deutsche Sportjugend. Selten waren die Chancen so günstig, dass die beiden Bereiche Kultur und Sport gewinnbringend kooperieren. Zahlreiche spannende Beispiele aus der Praxis zeigen, wie es geht und warum es geht.

Nr. 113/2014, 48 Seiten, 8 €



HIN UND WEG Jugend im Kulturaustausch

In künstlerischen Projekten mit Gleichaltrigen aus anderen Ländern Erfahrungen fürs Leben machen: Wie es geht und wer Sie bei der Planung und Durchführung eines internationalen Kulturaustauschs mit Know-how und Geld unterstützen kann, lesen Sie hier! Mit Tipps und Tricks, Adressen und Ansprechpartnern für Neueinsteiger und Profis.

Nr. 112/2014, 48 Seiten, 8 €

ZWISCHEN HOLLYWOOD UND HANDYCLIP Über aktive und rezeptive Filmarbeit

Filme sind heute beinahe jederzeit verfügbar. Wie man bei Kindern und Jugendlichen Neugier und Lust an Bildern weckt, die vielleicht nicht ihren Sehgewohnheiten entsprechen, aber eine Auseinandersetzung mit eigenen Erfahrungen ermöglichen, lesen Sie in diesem Magazin. Zudem: Tipps und Tricks für den Filmdreh von und mit jungen Leuten (nicht nur) unter digitalen Vorzeichen. Nr. 111/2014, 48 Seiten, 8 €



ZWEITE HAUT Wie Kleider Leute machen

Mode und kulturelle Bildung – wie passt das zusammen? Mode und Lifestyle sind für viele Kinder und Jugendliche das Thema. Sie sind ein idealer Aufhänger für eine kritische Auseinandersetzung mit Fragen der individuellen und sozialen Identität. Wie kulturelle Bildung zum Nach- und Umdenken in Bezug auf Mode anregt und zum Selbermachen animiert, lesen Sie in dieser Ausgabe. Nr. 110/2013/2014, 48 Seiten, 8 €